

NIEUWE GENERATIE

In deze rubriek komt de nieuwe generatie aan het woord. Hoe kijken zij naar het bedrijf? Wat is nodig om het bedrijf te laten voortbestaan? Hoe denken zij op hun beurt aan de volgende generatie?



‘Met onze serrestal kunnen we jaren vooruit’

Tessa Lazeroms (26) zou graag met haar partner in de toekomst melkveebedrijf Lazeroms in het Noord-Brabantse Sprundel overnemen. De familie is enthousiast over de voordelen van A2-melk. “We willen graag dat op termijn al onze koeien A2-melk geven.”

Drie generaties die werken op twee locaties; dat is de familiebedrijf Lazeroms-Ossenblok. Vader Jack nam het melkveebedrijf over van zijn ouders en moeder Rosita de kaasboerderij van haar ouders. Oudste dochter Tessa en haar zusje traden in 2019 toe tot de maatschap. Tessa deed mbo Veehouderij in Boxtel en besloot al snel dat de boerderij haar toekomst is. “Dit werk biedt vrijheid en je bent veel buiten, dat is fijn. Ik zit niet graag met mijn neus in de studieboeken en vind het leuk om voor de koeien te zorgen en te zien dat ze het goed doen.”

Serrestal

Tessa werkt sinds een paar jaar fulltime op de boerderij. Haar vriend werkt er ook enkele dagen per week. Ze zouden in de toekomst graag samen het melkveebedrijf voortzetten. Tessa legt zich vooral toe op de verzorging van de 140 Holstein koeien en kalveren die rondlopen in en om de

serrestal. Deze stal heeft een groot overstek waardoor koeien uit de tocht en regen kunnen liggen. Dankzij het lichtdoorlatende dak zijn er bijna geen lampen nodig in de stal en is er een natuurlijk dag- en nachtritme, waar de dieren bij gedijen. Met deze mooie, moderne stal is Tessa erg tevreden. “Het is een investering waarmee ons bedrijf nog jaren vooruit kan.”

Verbreding

Tussen de Holstein koeien lopen ook zo’n tien tot twintig Black Angus-koeien voor vleesproductie. Het bedrijf heeft een rap groeiende klantenschare, die de weg naar de winkel en de zelfbedieningsautomaat goed weet te vinden. De winkel verkoopt, naast vlees, onder meer vele soorten (vegetarische) kaas en zuivel van eigen melk, zoals vital A2-melk, de natuurlijke oplossing voor mensen met een koemelkallergie. “We willen graag dat op termijn al onze koeien A2-melk geven.”

Kaasboerderij

Als het druk is op de kaasboerderij, in december bijvoorbeeld, springt Tessa bij. Maar het melkveebedrijf en de kaasboerderij zijn wel twee aparte bedrijven. Mogelijk wordt de kaasboerderij in de toekomst uitgebreid met een theehuis en een vakantie-appartement. Tessa: “Ik hoop dat mijn zusje en/of broers op termijn de kaasboerderij overnemen en dat de samenwerking tussen melkveebedrijf en kaasboerderij intact blijft. De toekomst voor ons bedrijf zie ik vooral in de kracht van de samenwerking met de familie. Onze gezamenlijke visie op duurzaamheid is om onze verse producten regionaal af te zetten en ons boerderijverhaal over vlees, zuivel en gezondheid rechtstreeks met onze klanten te delen. Een eerlijk verhaal verteld met een glimlach.”

www.kaasboerderijossenblok.nl