

NIEUWE GENERATIE

In deze rubriek komt de nieuwe generatie aan het woord. Hoe kijken zij naar het bedrijf? Wat is nodig om het bedrijf te laten voortbestaan? Hoe denken zij op hun beurt aan de volgende generatie?



‘Alleen maar koeien melken is voor mij niet genoeg’

Johan Willemse (34) is eigenaar van melkveebedrijf Willemse in Meerkerk, gelegen pal naast Natura 2000-gebied de Zouweboezem. Terwijl de politiek (gemeente, provincie, Den Haag) doorpoldert over hoe het verder moet, investeert Johan volop in zijn bedrijf. ‘Er is wereldwijd veel vraag naar melk.’

De oude boerderijwoning op het erf van melkveebedrijf Willemse stamt uit 1726. Zolang wordt er al geboerd op deze plek. Hoe lang het bedrijf al in het bezit is van zijn familie weet Johan Willemse niet precies. Dat hij er graag wil blijven boeren, weet hij wél. Na het MBO Melkveehouderij in Houten trad hij toe tot de VOF en sinds twee jaar heeft hij het bedrijf overgenomen. Zijn ouders werken nog volop mee en bij grote drukte springt zijn broer bij. Maar Johan is degene die de koers uitstippelt voor de toekomst. “Ik wacht niet op wat ons vanuit de politiek wordt opgelegd. We hebben alle vergunningen op orde en ik kan door met de ontwikkeling van het bedrijf.”

Keuringen

Het bedrijf – met 65 hectare, waarvan 9 hectare maisland is – telt 95 (overwegend

zwarte) Holstein melkkoeien en 45 stuks jongvee. Johan is trots op zijn koppel en investeert veel tijd en moeite in de zorg voor zijn koeien. Hij doet regelmatig mee aan regionale keuringen, haalt steeds vaker de finales en ging al een enkele keer met de beker naar huis. “Alleen maar koeien melken is niet genoeg, ik wil meer uitdaging en trots zijn op mijn dieren. Daarom werk ik aan verbetering van mijn koppel koeien.” Dat neemt hij heel serieus. Hij test de kalveren op genomics in Amerika, wint stieradvies in, introduceert via embryo's nieuwe koefamilies in de koppel en stelt met zorg het voer samen. Het resultaat mag er zijn, vindt hij. “Mijn koeien zien er steeds fraaier en gezond uit. De opfok van het jongvee is perfect. De melkproductie is gestegen. De koeien produceren nu 10.274 kilogram met 4,46% vet en

3,61% eiwit. Als het exterieur goed is, komt de melk vanzelf.”

Verduurzaming

Ondanks de onrust in de sector, ziet hij toekomst in het vak. “Er is wereldwijd veel vraag naar melk, de melkfabrieken zijn volop nieuwe leveranciers aan het werven. Dat wekt vertrouwen.” De mestafvoer is een zure appel om doorheen te bijten, maar dat weerhoudt Johan er niet van plannen te maken. Hij wil een nieuwe stal bouwen voor de droge koeien en het oudere jongvee en verder verduurzamen. “Daarom doe ik mee aan Tomorrow's Dairy (voorheen Low carbon farming, zie pag. 11, red.), een goede manier om bijvoorbeeld aan de bank te laten zien dat ik investeer in duurzaamheid. Ik heb natuurlijk wel een sponsor nodig voor de nieuwe stal.”